

# La expansión citrícola en España llega a su fin tras caer un 50% la venta de plantones

► La campaña 2008/2009 ha sido la peor de la historia con 1,93 millones de árboles y la tercera consecutiva con caída de la comercialización

La inversión reflejada que en las últimas dos décadas, había representado el cultivo de cítricos en la Comunidad Valenciana, Murcia y Andalucía —las principales zonas productoras en España—, sobre todo para grandes extensiones y agricultores a tiempo parcial, ha pasado ya a ser historia. La expansión masoquista se basaba por tercer año consecutivo al desplomarse el número de nuevos plantones pléveos a 1,93 millones de árboles durante la campaña oficial 2008/2009 —últimos datos oficiales de la consejería de Agricultura—, lo que supone algo menor de la mitad de la media anual lograda entre 2006-2007, con 4,81 millones de unidades.

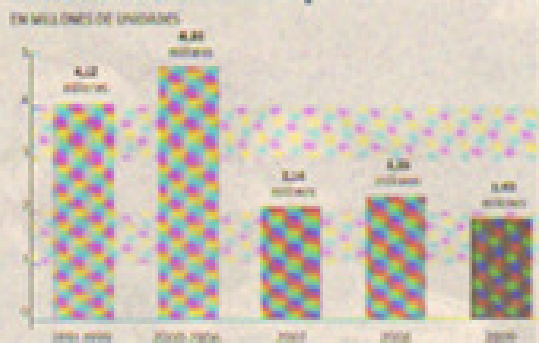
La distribución española deja de contar con esas plantaciones de árboles pléveos, que cada año favorecían un progresivo incremento de la producción y almacenamiento el fructífero saqueo de los viveros. Las cifras que con-

ta la administración autonómica, que controla el 80% de los plantones que se comercializan en España, reflejan también que las plantaciones vienen arrastrando el recorte de nuevas plantaciones desde hace una década, mientras que las nacidas, tras un repunte entre 2004 y 2006, siguen con menores ventas. Los datos y modelos muestran estable el nivel de facturación durante los últimos ejercicios.

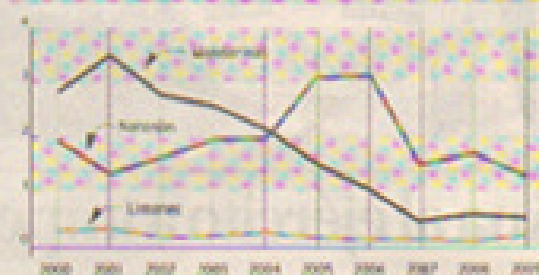
## Comentinas tardías

Ante esa situación, el presidente de ANA-Anejá, Cirovald Aguado, reclama una política que impulse un crecimiento nacional de la citricultura, así como medidas que estabilicen la superficie y producción nacional sobre un mapa vegetal rico y adaptado al mercado. Que sean cosas que crezcan sin estado pero que la cantidad no desbante nunca a la calidad en nuestra oferta, agregó. El dirigente agrario lamenta que se

## Evolución de la venta de plantones citrícolas



## El nivel de comercialización de plantones



Fuente: ANA-Anejá. Consejería de Agricultura

## Las lluvias en las comarcas marajeiras paralizan las compras en el campo y los precios se estancan

produce el descalabro en la comercialización de plantones a pesar de la aplicación del Plan Nacional de Reconversión Valenciana. «Ya advertimos —pase el ANA-Anejá— que dada la alarmante desorganización de los cítricos, el financiero sólo entre un 20% y un 30% de los costes de reconversión iba a ser insuficiente.

Prueba del desastre citrícola es la comercialización de plantones de mandarinas híbridas —las denominadas tardías, que permiten desestacionalizar más allá de diciembre la temporada de esta variedad— ha pasado de 474.000 unidades en 2008/2009 a tan sólo 49.397 en la de 2009/2010. Pero lo que respecta a la marcha de la actual campaña marajeira, la junta de cítricos de Valencia asegura que la semana comenzamos pocas compras en el campo debido a las climatologías. Y sus índices de precios indican un estancamiento al compararse con la anterior.

## Grupo Palma logra por quinto año consecutivo el liderazgo de ventas de Opel en España

► La firma del automóvil comercializó 3.808 unidades en 2009 con una facturación total de 75 millones

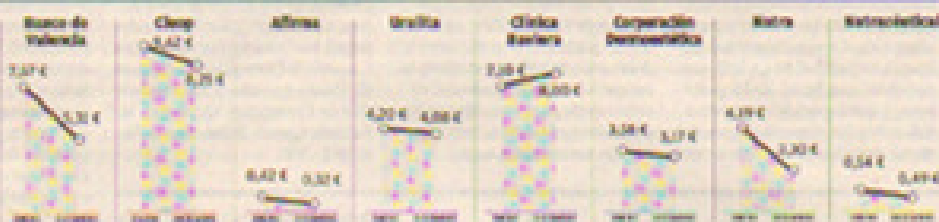
### Automóviles Palma, líder

Automóviles Palma, distribuidor oficial de Opel, Ford y Chevrolet para Valencia y provincia, ha conseguido en 2009, el liderazgo absoluto en ventas de turismo y de vehículos industriales a nivel nacional. Este es el quinto año consecutivo que dicho conglomerado localiza la venta de turismos.

Automóviles Palma es un política de fidelización. El cliente que compra su vehículo en sus instalaciones se beneficia de un 27% de descuento en todos los servicios y reparaciones de taller que realice durante toda la vida del vehículo. Palma, que el pasado mes de diciembre cumplió veintiocho años de trayectoria empresarial, asegura que las empresas que integran un grupo empresarial de diversa naturaleza con actividad en el sector del automóvil, inmobiliario, construcción y sanitario. El total de ventas de vehículos que ha comercializado en 2009 en las distintas marcas ha ascendido a 3.808 unidades, con una facturación de 75 millones y una previsión de beneficios cercanos a 2 millones de euros.

## Radiografía de las firmas valencianas en bolsa

Evolución de la cotización Borsátil, 4.10 LARGO DE 2009



Fuente: Comisaría Nacional de Mercados y Valores (CNMV)

OTI, cotización al 12/01/2010

# Las cotizadas valencianas pierden fuelle

► Las firmas controladas por capital valenciano rompen la tendencia de la bolsa en 2009 al caer hasta un 45%

### 1.4.4. euros

Las firmas valencianas cotizadas en el Mercado Continuo han experimentado un ejercicio bastante diferente a la media española, ya que continúan la pérdida de capitalización bursátil con la caída de la media española en el «paquet». Las firmas con sede social en Valencia o controladas por capital autonómico anotaron

desplomes del 24,8% (como es el caso del Banco de Valencia, cuyos títulos pasaron de 7,27 a 5,51 euros por acción entre el 4 de enero y el diciembre de 2009). La única firma valenciana del Mercado Continuo con mejor valoración fue Clínica Barbers, que subió de 2,20 a 4,00 euros, que representa un alza del 82,00%.

La antigua Actos (Alfama Grupo Biomédical) siguió en caída libre durante el último ejercicio. La promotora resultante de la última firma que controló el empresario Enrique Barbers (abrió con negocios en Brasil) y una red de sociedades para de

## La sociedad de clínicas de cirugía Corporación Dermatótica perdió un 12,43% en el paquete

El 22 de octubre por acción, es decir un 22,43% menos en doce meses. También la constructora, promotora y firma de gestión de servicios Camp pierde un 14,44% de valor en el índice borsátil que aglutina valores de las cuatro sociedades sectoriales españolas. Mientras, la mercantil Uralita (en manos del grupo Nefissa, la

misma financiera) pierde algo de valor al disminuir su cotización en 4,10 euros por título el último día de diciembre de 2009, un 2,80% menos en comparación con el arranque de ese año.

Tampoco han tenido un comportamiento positivo otras compañías como Corporación Dermatótica, pues la sociedad que gestiona clínicas de cirugía estética cerró una pérdida del 11,42% en Bolsa a lo largo del último ejercicio mientras que el grupo Natria (alimentación), cayó hasta el 42,1% y no final de Biomédical. Natria había experimentado un rendimiento negativo del 4,26%

## La morosidad hipotecaria llegó en septiembre al 3,04%, el doble que un año antes

### 800 euros

La morosidad de los créditos hipotecarios concedidos a las familias españolas para adquirir una vivienda se situó en septiembre de 2009 en el 3,04%, casi el doble que un año antes, cuando fue del 1,46 por ciento, según los datos publicados ayer por la Asociación Hipotecaria Española (AHE). Según los distintos sectores de actividad, los datos de la AHE señalan que entre los créditos destinados a financiar actividades inmobiliarias, la morosidad se elevó al 8,60% frente al 4,07 del trimestre anterior y al 4,32% de un año antes. Los créditos destinados a la rehabilitación de viviendas experimentaron un alza de la morosidad, ya que subió al 2,34% desde el 1,25% de un año antes. Los créditos para financiar a la construcción también registraron un fuerte aumento hasta el 3,17%.