

Disfrute con el **Economista** de  
UNA SEMANA PARA DOS PERSONAS en  
**Iberostar Grand Hotel El Mirador,**  
un hotel de **5 estrellas** en Tenerife.

## CÓMO PARTICIPAR

Para participar en la subasta inversa de el **Economista** envíe un SMS con la palabra **IBEROSTAR** y su puja, en céntimos enteros, al 7878.

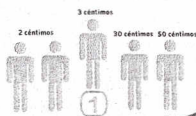
Ganará la puja más baja que no esté repetida por ningún otro postor. **NO IMPORTA EL MOMENTO** en el que se realice, ya que **PRIMERA** puja tiene las mismas posibilidades que cualquier otra.

El cierre de la subasta será el próximo **20 de julio a las 17:00 H.**

### Le damos pistas

Nuestro Pujómetro le informa cada día del número de pujas recibidas para ayudarle a decidir su estrategia.

¡No gana la suerte, sino el más astuto!



céntimos



Última actualización pujómetro 18:00 9/07/2009

\* Coste de mensaje: 1,5€+IVA.  
Bases del concurso en  
[www.economista.es/reto/bases](http://www.economista.es/reto/bases)  
Estancia en régimen de HD

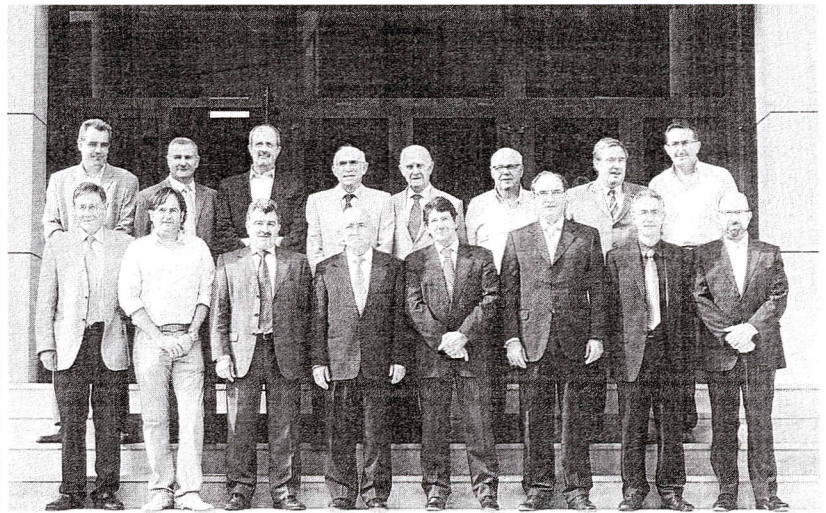
DIARIO

el **Economista**  
[www.economista.es](http://www.economista.es)



LA ECONOMÍA REAL  
COMUNIDAD VALENCIANA

LA FOTO



el Economista

**RELEVO EN LA PATRONAL AZULEJERA.** Ascer eligió ayer en Castellón a su nueva junta rectora, presidida por Joaquín Piñón (cuarto por la izquierda en la primera fila). Piñón se estrenó criticando "a todas las Administraciones" por hablar de soluciones a la crisis "sin asumir sus responsabilidades y sin hacer lo que está en sus manos para apoyarnos".

## Palma vuelve a beneficios tras reducir plantilla y estructura

Ha cerrado concesionarios, ha fusionado empresas y vende menos coches, pero ganó medio millón de euros hasta mayo

Javier Alfonso

VALENCIA. El Grupo Palma ha vuelto a los beneficios en los primeros cinco meses del año después de la reestructuración emprendida a finales de 2008, primer ejercicio en el que registró pérdidas desde su fundación en 1982, según su presidente, Manuel Palma.

El holding, especializado en venta de coches y con negocios inmobiliarios, de enseñanza y de residencias de la tercera edad, se vio afectado el año pasado por la crisis inmobiliaria y, sobre todo, del automóvil, su principal negocio, en el que Palma es el primer concesionario de General Motors (Opel, Saab y Chevrolet) en España y uno de los pocos multimarca, ya que también vende Ford.

La reestructuración consistió en el cierre de cinco concesionarios, pasando de 12 a siete; la reducción de plantilla del grupo de 520 a 441 personas mediante no renovaciones y un ERE, y la fusión de sus cuatro sociedades de concesionarios en una, con el consiguiente ahorro de costes. El grupo ha reducido sus gastos generales un 30 por ciento.

La frase

Si cierra un concesionario no digo ¡qué pena, pobrecito!, sino que pienso como Sito Pons cuando se caía una moto: uno menos"

Manuel Palma  
Presidente del Grupo Palma

Con todo, 2008 acabó con una caída del 35 por ciento en las ventas de vehículos y unas pérdidas de medio millón de euros. El grupo facturó 100 millones. Los beneficios consolidados de enero a mayo de 2009 fueron de medio millón, según Manuel Palma, que espera acabar el ejercicio con unas ganancias de 1,5 millones, aunque con un 25 por ciento menos de facturación.

"Lo importante no es facturar mucho, sino vender y no perder dinero",

explica el empresario. Palma goza de una situación sólida desde el punto de vista financiero, con un endeudamiento que no llega al 10 por ciento de los fondos propios, según Palma.

Sobre la situación del sector del automóvil, Manuel Palma opina que "quien salga vivo de esta crisis va a ser el rey", no sólo por la desaparición de competidores, sino porque "va a tener una credibilidad impresionante ante bancos, proveedores y clientes".

Este empresario cordobés afinado en Valencia, que en los últimos años creció a base de comprar concesionarios, afirma que volverá a comprar empresas "cuando esté acabando la crisis, siempre que haya oportunidades".

Sobre sus otros negocios, el inmobiliario está siendo rentable en alquileres, pero está parado en promoción, con "algo de suelo" por desarrollar. El de residencias de la tercera edad, que factura unos cinco millones de euros, y el de enseñanza han resistido mejor la crisis.

Más información relacionada con este tema en [www.economista.es](http://www.economista.es)