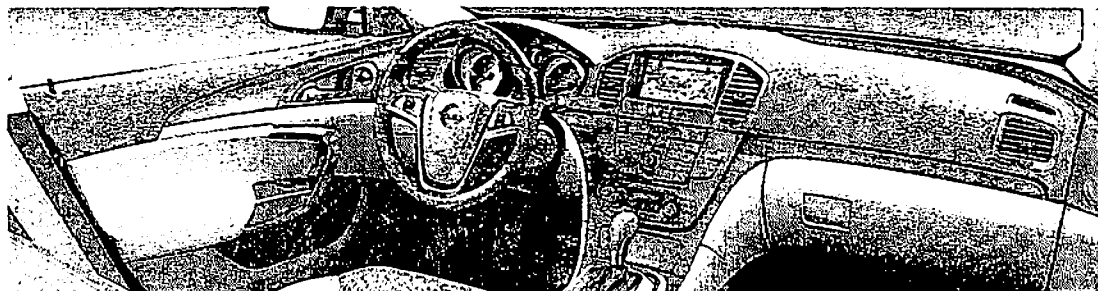


CONTACTO

sis del nuevo Insignia ofrece mayor confort para todos, y un comportamiento más seguro y predecible en todas las circunstancias. Con el sistema FlexRide, que es de serie en los acabados Sport, los conductores pueden elegir individualmente un comportamiento dinámico y deportivo (modo Sport) o una puesta a punto suave y relajada (modo Tour), además del cómodo reglaje estándar, que se adapta a todos los estilos de conducción. Esto ofrece una óptima estabilidad en todas las circunstancias de conducción.

Su relación entre precio y calidad es uno de los valores más importantes del vehículo alemán

Además, desde el lanzamiento, los dos motores turbo de gasolina más potentes del Insignia de pueden solicitar con la generación más avanzada de sistemas de tracción a las cuatro ruedas de Opel. Conocido como Adaptive 4x4, mejora la estabilidad y el comportamiento en todas las condiciones de conducción. Ofreciendo la óptima capacidad de tracción, se ha diseñado para que el Insignia sea también más dinámico. El sistema Adaptive 4x4 combina las mejores características de los sistemas mecánicos e hidráulicos de tracción total. Los discos del embrague hidráulico están controlados electrónicamente para distribuir el par motor desde 0 hasta el 100% en-



tre los ejes delantero y trasero. Hasta 2.700 Nm de par lineal se podrían transmitir al eje trasero. Igualmente, el diferencial autobloqueante electrónico eLSD, está disponible. Además, el Insignia ofrece una innovación de seguridad de primera clase, llamada sistema Opel Eye, siguiendo su filosofía de hacer asequibles los avances tecnológicos. Esta cámara está situada entre el parabrisas y el espejo retrovisor interior y ayuda al conductor en dos sentidos. La función de Reconocimiento de señales de tráfico lee y memoriza las señales de límites de velocidad y de prohibición de adelantar y se lo muestra en el panel de instrumentos. El Aviso de Cambio de Carril alerta al conductor cuando de forma no intencionada abandona el carril por el que circula.

Desde su llegada al mercado, el modelo alemán se ha convertido en un pilar muy importante para Opel en un momento de cambio de propietario para la firma alemana, que se desvincula de General Motors.

EL INSIGNIA PARA... MANUEL PALMA

El concesionario Opel de Manuel Palma ha sido en los últimos años uno de los puntales de la firma alemana en el mercado español, con diversas menciones como líder de ventas del año del fabricante. Son muchos los modelos que el empresario del sector valenciano del automóvil ha visto llegar al mercado con este sello y no duda en señalar que este «es el mejor coche que Opel ha hecho en su historia. El modelo esta arrasando en el mercado y tenemos cuatro meses de lista de espera». Y es que el Insignia está haciéndose con un hueco muy importante en segmentos tradicionalmente reservados para marcas premium. «Numerosas empresas de primer nivel, nacional e internacional, han apostado por este modelo como flota para sus

«ES EL MEJOR COCHE EN LA HISTORIA DE OPEL»

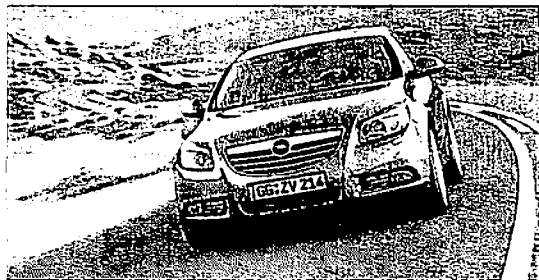
empleados. El Insignia ofrece calidad, imagen y un precio muy inferior al de las marcas Premium. Este modelo, para una empresa, oscila entre los 21.000 y los 25.000 euros», señala el presidente del Grupo

Palma. Además el Insignia llegó al mercado con el título de *Coche del Año en Europa* bajo el brazo y «ha contribuido a impulsar la imagen de Opel en un momento de cambio de propietario para el

fabricante, haciendo que a la marca alemana le salieran numerosos novios en los últimos meses», señala el empresario. Con una gama mecánica muy completa, que combina motorizaciones diesel con otras de gasolina, destaca el nivel de ventas de «las versiones diesel, tanto

la de 150 como la de 130 CV», añade Palma.

Entre los valores más importantes del nuevo Insignia se sitúa su nivel de equipamiento, que unido a una interesante oferta mecánica, sitúa al modelo entre los más completos de su segmento de mercado. «No es porque sea nuestro, pero el Insignia es un acierto pleno de Opel, que ha llegado en un momento de crisis y se ha hecho con un hueco muy importante a base de calidad», concluye Manuel Palma.



SI, LA BELLEZA SE PUEDE COMPRAR

Ahora, gracias al plan 2000E, toda la belleza de Lancia a un precio muy especial

Ypsilon
desde 8.990 €
hasta 2.960 € de ahorro.



Musa
desde 11.990 €
hasta 3.000 € de ahorro.

Italian Motor Villaggio
VALENCIA

Avda. Tres Cruces, 52 VALENCIA. Tel. 963 707 100

