

Palma recupera la idea de la Ciudad del Automóvil en su XXV Aniversario

VALENCIA.- El presidente del Grupo Palma, Manuel Palma, aseguró ayer, en el acto de conmemoración del XXV aniversario de Automóviles Palma, su deseo de recuperar la Ciudad del Automóvil en Paterna aprovechando el cambio en la Alcaldía, hoy en manos del PP.

El proyecto de la Ciudad del Automóvil, que no logró el beneplácito del anterior alcalde socialista Francisco Borruy, consiste en la puesta en marcha de un gran centro comercial del automóvil, que incluya una oferta multimarca de sus concesionarios, incluida la venta y el servicio postventa. Palma hizo ayer este anuncio en un almuerzo con directores de medios de comunicación de Valencia.

Automóviles Palma comenzó su andadura profesional en 1982 como empresa reparadora de coches y de compraventa de automóviles de ocasión. Tres años más tarde, Palma recordó que su empresa era líder en este último sector, con la venta de más de 1.000 vehículos al año. En 1990 Automóviles Palma logró la concesión de Opel para Valencia, con lo que se inició su crecimiento como grupo.

En la actualidad, Automóviles Palma, que es concesionario oficial



El presidente del Grupo Palma, Manuel Palma. / BENTO PAJARES

de las marcas Opel Chevrolet y Saab, cuenta con nueve establecimientos y dos centros de oportunidades en Valenci y su provincia, que ocupan una superficie de más de 50.000 metros cuadrados. Además es el mayor concesionario de General Motors en la Comunidad Valenciana en los últimos 16 años y el mayor de España en los dos últi-

mos ejercicios. Manuel Palma destacó que el crecimiento de su grupo se ha apoyado en el «esfuerzo» de sus integrantes, el trabajo en equipo, el uso de «tecnología avanzada», la formación de los empleados y la «firme y decidida apuesta» por el medio ambiente. «Automóviles Palma siempre será la joya de la corona» del grupo, dijo.