

Quinta edición del 15 x 15

# La fórmula del éxito empresarial

La experiencia de quince empresarios de éxito puesta al servicio del aprendizaje de 25 altos directivos en quince jornadas de reflexión e intercambio de información — La escuela de negocios EDEM ultima los preparativos para la quinta edición de su curso bandera

POR XAVI MORET  
FOTO ROBER SOLSONA

VALENCIA. Podría sonar a oferta de supermercado o a concurso televisivo, pero «15 x 15» es, en su quinta edición, uno de los cursos empresariales de mayor prestigio en España. Tras cuatro ediciones constituye, según afirma el presidente de la escuela de empresarios EDEM, Manuel Palma, una formación dirigida a empresarios de primer nivel «única en el mundo» porque ningún otro curso puede presumir de tener un claustro que factura en su conjunto más de 30.000 millones de euros al año y que emplea a más de 100.000 personas.

Durante quince jornadas, quince empresarios líderes en sus respectivos sectores ponen su experiencia al servicio de la formación de veinticinco alumnos, que necesariamente han de ser empresarios o directivos de primer nivel. «Los empresarios cuentan qué es lo que están hacien-

do hoy y cuál es su visión para el futuro. El valor del curso es que se estudia y se debate sobre casos actuales. ¿Quién mejor que Juan Roig para explicar el modelo de negocio de Mercadona?», resume Palma.

Las jornadas, que se desarrollan cada jueves entre el 4 de febrero y el 27 de mayo, se estructuran de la siguiente forma: por la mañana uno de los quince empresarios que participan en el curso expone su modelo de negocio en un intercambio de experiencias que se prolonga durante cuatro horas. Posteriormente, se celebra una comida coloquio para, a continuación, retomar la jornada con una sesión vespertina en la que altos ejecutivos aportan claves directivas en aspectos como la comunicación o el arte del liderazgo.

La primera sesión, el 4 de febrero, será impartida por Francisco Pons, presidente de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) y de Im-



Manuel Palma, director de EDEM, explica a ABC las claves del curso

portaco, empresa de distribución de productos secos bajo la marca Casa Pons que en 2008 facturó 211 millones de euros y empleó a 800 personas. Por la tarde, Maty G. Tchev, directora de la empresa «Arqueros de la palabra», dará una conferencia sobre técnicas de comunicación. Tras ellos, pasarán por las aulas de EDEM Vicente Boluda, presidente de Boluda Corporación Marítima; Juan Roig, presidente de Mercadona; o Antonio Catalán, presidente de AC Hoteles. Además, en esta edición se estrenan Javier Campo, presidente del grupo Zena; José María Castillejo, Presidente de Zinkia (Pocoyó); Arturo Fernández, vicepresidente de la CEOE y presidente del grupo Arturo Cantoblanco; Marc Puig, presidente y consejero delegado de Puig; y Félix Revuelta, presidente de Naturhouse.

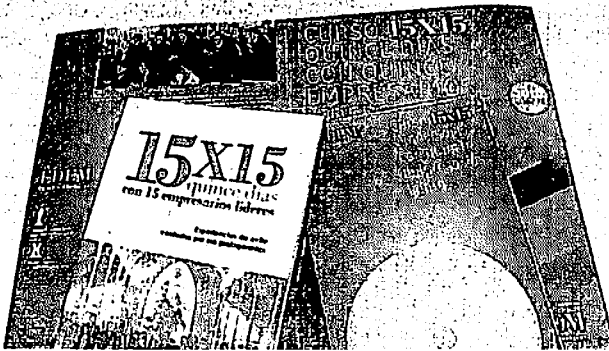
## Patente y exportación

En poco tiempo, el «quince por quince» se ha convertido en la bandera de EDEM y en uno de los cursos para empresarios con mayor prestigio en España. Tanto es así que EDEM ya ha recibido múltiples propuestas para exportar esta modalidad de curso a otras escuelas de negocio, algo que, de momento, no se plantea. «El curso está patentado y nuestra idea es que siempre permanezca en Valencia», explica Palma.

Más información e inscripciones en [www.edem.es](http://www.edem.es)

ABC ofrecerá el contenido de las sesiones en su suplemento «Empresa»

Desde su primera edición, EDEM ha procurado que todo el intercambio de información y experiencias generado en las sesiones del «15 x 15» quedara plasmado en algún soporte con el objetivo de poder utilizarlo posteriormente como material didáctico. En su primera edición, EDEM editó un libro con el patrocinio de Bancaja que fue distribuido por facultades de estudios económicos y escuelas de negocios. También se publicó un libro en la tercera edición, mientras que en la segunda se distribuyó un estuche con seis DVD correspondientes a las sesiones editadas por la Universidad Politécnica



los empresarios no les gusta perder el tiempo. Por lo tanto, ellos saben que durante quince días van a estar rodeados de gente muy importante del mundo de la empresa, que van a aprender pero van a estar intercambiando información y experiencias y estableciendo sinergias que acaban dando lugar a negocios», explica. Tanto es así que, tras la tercera edición, se fundó una asociación de ex alumnos del quince por quince que continúa siendo un propicio caldo de cultivo para nuevas alianzas empresariales.

La Fundación EDEM es una escuela de negocios valenciana cuya misión es