

QUINTA EDICIÓN DEL CURSO QUE REÚNE A DESTACADOS MODELOS DE ÉXITO DE NEGOCIO

15 x 15, quince días con quince empresarios líderes

Formación

EDEM comienza la próxima semana una nueva edición de uno de los cursos más prestigiosos en España

Puede presumir de un claustro que factura más de 30.000 millones de euros al año

X. M. Valencia

Podría sonar a oferta de supermercado o a concurso televisivo, pero «15 x 15» es, en su quinta edición, uno de los cursos empresariales de mayor prestigio en España. Se trata, según explica el presidente de la escuela de empresarios EDEM, Manuel Palma, una formación dirigida a empresarios de primer nivel «única en el mundo» porque ningún otro curso puede presumir de tener un claustro que factura en su conjunto más de 30.000 millones de euros al año y que emplea a más de 100.000 personas.

Durante quince jornadas, quince empresarios líderes en sus respectivos sectores ponen su experiencia al servicio de la formación de veinticinco alumnos, que necesariamente han de ser empresarios o directivos de primer nivel. «Los empresarios cuentan qué es lo que están haciendo hoy y cuál es su visión para el futuro. El valor del curso es que se estu-



Manuel Palma, presidente de EDEM

dia y se debate sobre casos actuales. ¿Quién mejor que Juan Roig para explicar el modelo de negocio de Mercadona?», resume Palma.

«Este conocimiento no se puede adquirir en ningún otro sitio, por lo que ésta es una manera de dar al mercado algo que no existe», asegura Manuel Palma, quien destaca que, además de aprender, los alumnos aprovechan el tiempo del curso para hacer negocios. «A los empresarios no les gusta perder el tiempo.

Por lo tanto, ellos saben que durante quince días van a estar rodeados de gente muy importante del mundo de la empresa, que van a aprender pero van a estar intercambian-

do información y experiencias y estableciendo sinergias que acaban dando lugar a negocios», explica. Tanto es así que, tras la tercera edición, se fundó una asociación de ex alumnos del «15 x 15» que continúa siendo un propicio caldo de cultivo para nuevas alianzas empresariales.

Profesorado único

Las jornadas, que se desarrollan cada jueves entre el 4 de febrero y el 27 de mayo, se estructuran de la siguiente forma: por la mañana uno de los quince empresarios que participan en el curso expone su modelo de negocio en un intercambio de experiencias que se prolonga durante cua-

tro horas. Posteriormente, se celebra una comida coloquio para, a continuación, retomar la jornada con una sesión vespertina en la que altos ejecutivos aportan claves directivas en aspectos como la comunicación o el arte del liderazgo.

La primera sesión, el 4 de febrero, será impartida por Antonio Catalán, presidente de AC hoteles. Por la tarde, Maty G. Tchev, directora de la empresa «Arqueros de la palabra», dará una conferencia sobre técnicas de comunicación.

Tras ellos, pasarán por las aulas de EDEM Vicente Boluda, presidente de Boluda Corporación Marítima; Juan Roig, presidente de Mercadona o Francisco Pons, presidente y propietario de Importaco. Además, en esta edición se estrenan Javier Campo, presidente del grupo Zena; José María Castillejo, presidente de Zinkia (Pocoyó); Arturo Fernández, vicepresidente de la CEOE y presidente del grupo Arturo Cantoblanco; Marc Puig, presidente y consejero delegado de Puig; y Félix Revuelta, presidente de Naturhouse.

ROBERTO SOLÍS/SONA

Cita en EMPRESA

Desde su primera edición, EDEM ha plasmado todo la información generada en el «15 x 15» en diferentes soportes para utilizarlos como material didáctico. Desde el próximo fin de semana, EMPRESA publicará semanalmente estas quince experiencias.

Patente y exportación

En poco tiempo, el «15 x 15» se ha convertido en la bandera de EDEM y en uno de los cursos para empresarios con mayor prestigio en España. Tanto es así que EDEM ya ha recibido múltiples propuestas para exportar esta modalidad de curso a otras escuelas de negocio, algo que, de momento, no se plantea. «El curso está patentado y nuestra idea es que siempre permanezca en Valencia», explica Palma.

EDEM es una escuela de negocios constituida en 2002 en el entorno de la AVE como una Fundación sin ánimo de lucro y de carácter privado. Su patronato lo forman empresas líderes como Mercadona, Boluda Corporación Marítima o la Fundación Bancaja.